



Biel 10.09.2010

Medienmitteilung

Freie Fahrt mit den VB zu den Heimspielen des EHC Biel

Die Verkehrsbetriebe Biel (VB) und der EHC Biel informieren, dass erneute Verhandlungen zum positiven Ergebnis geführt haben. Das Eintrittsticket zum Heimspiel des EHC Biel (Einzeleintritt, Abonnement) wird in der kommenden Saison 2010/2011 während 2 Stunden vor und 1 Stunde nach dem Match als Fahrschein auf dem Netz der Verkehrsbetriebe anerkannt.

Auf Initiative von Hans-Ulrich Köhli, Fandeleigierter des EHC Biels und Stadtrat (GLP), trafen sich Adrian Marti, Direktor Marketing EHCB, Bernd Leckebusch, Leiter Markt und Planung VB und Tanja Flühmann, Verantwortliche Kommunikation VB am Mittwoch (08.09.10) zu neuen Gesprächen. Die Verhandlungen führten zu einer für beide Seiten akzeptierbaren Lösung. Die VB hat guten Willen gezeigt und ist dem EHCB finanziell deutlich entgegengekommen, so dass der Klub schlussendlich eingewilligt hat, einen Beitrag an die Transportkosten zu übernehmen und einen anderen Teil durch Werbeleistung und Sponsoring zu begleichen. Eine finanzielle Beteiligung des Klubs war eine Grundvoraussetzung, um die zusätzlich entstehenden Kosten bei der VB wenigstens teilweise zu decken und alle Fahrgäste der VB gleich zu behandeln.

Die Verhandlungspartner begrüssen die Übereinkunft und hoffen, dass die Zuschauer vermehrt den öffentlichen Verkehr benutzen. Das Match-Ticket auf den VB Automaten kann weiterhin gekauft werden und erlaubt den Fans auf freiwilliger Basis einen Beitrag zu den entstehenden Kosten zu leisten. Der Ertrag hilft einerseits dem EHCB den Abgeltungsbetrag niedrig zu halten und andererseits den VB einen Teil der zusätzlichen Transportkosten zu decken.

Stellungnahme Adrian Marti, Direktor Marketing EHCB:

Adrian Marti zeigt sich sehr erfreut über den erzielten Kompromiss. " Die Lösung ist sicherlich im Sinne der Fans und der Ökologie. Wir freuen uns, dass unsere Fans nun endlich die Möglichkeit haben kostenlos die Matches mit den Bussen der VB zu besuchen und hoffentlich vom innovativen Matchticket Gebrauch machen werden".

Stellungnahme Bernd Leckebusch, Leiter Markt und Planung VB:

„Dies ist ein gutes Zeichen für eine erfolgreiche Saison des EHC Biel! Wir freuen uns, dass wir den Fans des EHC Biel mit dieser Vereinbarung einen schnellen, sicheren, reibungslosen und nicht zuletzt umweltschonenden Transport zu den Matches ermöglichen können und dass diese Leistung auch entsprechend gewürdigt wird.“

Stellungnahme Hans Ulrich "HUK" Köhli, Fandeleigierter und Stadtrat glp.

„Als Fandeleigierter des EHC Biel bin ich äusserst zufrieden, dass eine für alle Seiten annehmbare Lösung gefunden werden konnte. Dieser Beitrag der Verkehrsbetriebe und des EHC Biel ist ein wichtiger Schritt, damit die Fans den öffentlichen Verkehr benutzen und so vielleicht das Auto vermehrt zu Hause lassen. Für die öffentliche Sicherheit ist diese Lösung ein sehr wichtiger Meilenstein, damit die neue Saison ohne Zwischenfälle ablaufen wird. Ich hoffe, dass möglichst viele Fans trotzdem ein Matchticket für den Bus kaufen und somit zeigen, dass Ihnen der EHC Biel am Herzen liegt und sie das Entgegenkommen der Verkehrsbetriebe schätzen. Besten Dank dem EHCB und den VB für die gute Bieler Lösung. ici c'est bienne.“

Für weitere Informationen:

Verkehrsbetriebe Biel

Tanja Flühmann, Verantwortliche Kommunikation
Tel: 032 344 63 62, Mail: tanja.fluehmam@vb-tpb.ch

EHC Biel

Adrian Marti, Direktor Marketing
Tel: 032 328 37 37, Mail: amarti@ehcb.ch



Bienne le 10.09.2010

Communiqué de presse

Trajet gratuit avec les TPB aux matches à domicile du HC Bienne

Les Transports publics biennois (TPB) et le HC Bienne informent que de nouvelles négociations ont conduit à un résultat positif. Le billet d'entrée aux matches à domicile du HC Bienne (billet individuel, abonnement) sera reconnu comme titre de transport sur le réseau des Transports publics biennois durant la prochaine saison 2010/2011 et ceci 2 heures avant le début du match et 1 heure après la fin de celui-ci.

Sur l'initiative de Hans-Ulrich Köhli, délégué des fans du HC Bienne et conseiller de ville (PVL), une rencontre a eu lieu mercredi 08.09.2010 entre Adrian Marti, directeur marketing du HCB, Bernd Leckebusch, responsable Marché et planification des Tpb et Tanja Flühmann, responsable de la communication des Tpb pour une nouvelle entrée en matière. Les pourparlers ont abouti à une solution acceptable pour les deux parties. Les Tpb ont fait preuve de bonne volonté en concédant un réel avantage financier. Le club a finalement accepté de prendre à sa charge une partie des coûts de transport et de régler une autre partie par de la publicité et du sponsoring. Une participation financière du club était la condition essentielle pour couvrir au moins une partie des coûts supplémentaires des Tpb et ainsi traiter tous les passagers des Tpb de la même manière.

Les négociateurs se réjouissent de cet accord et espèrent ainsi que plus de spectateurs utiliseront les transports publics. Le billet de match pourra encore toujours être acheté aux automates des Tpb et donnera l'occasion aux supporters d'apporter une contribution spontanée. Ce produit permettra d'une part, au HC Bienne de maintenir le montant de son remboursement à un bas niveau et, d'autre part, aux Tpb de couvrir une partie des coûts supplémentaires engendrés par ces transports.

Prise de position de Adrian Marti, directeur marketing HCB

Adrian Marti se montre très heureux du compromis atteint: „La solution correspond aux attentes des fans et est un plus pour l'écologie. Nous sommes contents que nos supporters puissent se déplacer gratuitement avec les bus des Tpb pour venir voir les matches et espérons qu'ils utiliseront tout de même l'innovant billet de match.

Prise de position de Bernd Leckebusch, responsable Marché et planification Tpb

C'est un bon signe pour une saison du HC Bienne couronnée de succès! Par cet accord, nous sommes heureux d'offrir aux fans du HC Bienne un transport rapide, sûr, sans problème, dans le respect de l'environnement et espérons que cette prestation sera appréciée.

Prise de position de Hans-Ulrich "HUK" Köhli, délégué des fans et conseiller de ville PVL

En tant de délégué des fans du HC Bienne, je suis très content que des solutions satisfaisantes pour toutes les parties aient pu être trouvées. Cette contribution des Transports publics biennois et du HC Bienne est un pas important pour que plus de supporters utilisent les transports publics et laissent la voiture à la maison. Cette solution est aussi une contribution à la sécurité routière afin que cette saison se déroule sans incidents. J'espère malgré tout que beaucoup de fans achèteront le billet de match pour le bus comme preuve de leur attachement au HC Bienne et qu'ils apprécieront les efforts consentis par les Transports publics biennois.

Merci beaucoup au HC Bienne et aux Tpb pour cette belle solution biennoise. ici c'est Bienne.

Pour des informations complémentaires:

Transports publics biennois

Tanja Flühmann, responsable communication
Tél.: 032 344 63 62, Mail: tanja.fluehmann@vb-tpb.ch

HC Bienne

Adrian Marti, directeur marketing
Tél. 032 328 37 37, Mail: amarti@ehcb.ch